

VISION & MISSION



„Meine Vision als Gründerin von Polar BEAR Positive Relations: Purpose Driven Unternehmen, Banken, Versicherungen, Akteur:innen und Organisationen aus Wirtschaft, Industrie und Gesellschaft engagieren sich messbar für positiven Wandel und Impact weltweit! So setzt zum Beispiel jedes Unternehmen Purpose, CSR, Nachhaltigkeit auf die Agenda von Management und C-Level.

Die übergeordnete Vision und Mission eines Chief Purpose Officers (CPO) kann dann sein, die Essenz im Unternehmensinneren zu finden, dank der einerseits messbarer gesellschaftlicher Wandel und andererseits Wertschöpfung realisiert werden können. Eine solche kongruente Purpose- bzw. Nachhaltigkeitsidentität herauszuarbeiten, zu implementieren und immer wieder zusammenzuhalten – das ist zentrales Commitment des CPOs.

Eine Grundvoraussetzung ist gegeben, Werte und Aufgaben wie Nachhaltigkeit, Diversity, Inklusion, People Empowerment, Engagement für die SDGs authentisch zu leben und in die Tat umzusetzen – ja, und letztlich auch glaubhaft kommunizieren zu können. Als Wettbewerbsfaktor wird Purpose, und darin gibt es keinen Zweifel, ohnehin immer wichtiger.“



Claudia Gersdorf

Chief Purpose Officer

„Deutschland tut sich mit dem Thema erkennbar schwer. Bis auf wenige Unternehmen wie etwa Hasbro, das Anfang des Jahres Kathrin Belliveau zum Chief Purpose Officer gemacht hat, gibt es noch viel zu wenig Unternehmen, die sich organisatorisch so aufgestellt haben, dass Purpose tatsächlich in einer Organisation nachhaltig verankert werden kann. Das ist schade, weil damit eine zentrale Grundvoraussetzung fehlt, Werte und Aufgaben wie Nachhaltigkeit, Diversity, Inklusion, People Empowerment, Engagement für die SDGs glaubhaft zu leben, zu realisieren – und letztlich glaubhaft kommunizieren zu können. Als Wettbewerbsfaktor wird Purpose, und darin gibt es wohl keinen Zweifel, ohnehin immer wichtiger.“



The image shows a Facebook post from the page 'HORIZONT'. The post is dated '30. Dez. 2021' and features a profile picture of a woman, Claudia Gersdorf. The text of the post discusses the importance of Purpose in the German economy and mentions Claudia Gersdorf as the founder of a consulting firm. Below the text is a portrait of Claudia Gersdorf. At the bottom of the post, there is a link to 'HORIZONT.NET' and a title for an article: 'Job der Zukunft: Warum Unternehmen jetzt einen Chief Purpose Officer brauchen'.

H HORIZONT ✓
30. Dez. 2021 · 🌐

Die deutsche Wirtschaft hinkt in Sachen Purpose hinterher. Dieser Überzeugung ist Claudia Gersdorf, Gründerin des Beratungsunternehmens... Mehr anzeigen



HORIZONT.NET
Job der Zukunft: Warum Unternehmen jetzt einen Chief Purpose Officer brauchen

CLAUDIA GERSDORF

„Ich bin ein Wunder und Performerin, Apnoe Taucherin. Erst nach 30 Minuten Sauerstoffmangel bei der Geburt aufgetaucht, um ein Leben lang für positive Veränderung, Weiterentwicklung und Potentialentfaltung weltweit zu wirken.“

Meine Transformation von einem Kind mit Körperbehinderung, über Studentin an der Pariser Sorbonne hin zur Menschenrechtlerin, Pressesprecherin, Gründerin & Unternehmerin mit Visionen für eine gesunde Welt in Balance macht mich zur Expertin für positives Handeln und positives Kommunizieren.

Ich glaube daran, dass wir alle verschieden sind und dass das gut so ist! Genau das ruft die größten Erfolge hervor. Wir allein haben die Kraft für Veränderung. Und gemeinsam sind wir in unserer Diversität die stärkste Power.“

Working
Women

Winter 18/19

2018

emotion
**Working
Women** 6,90 EURO

SO
WOLLEN
WIR
ARBEITEN

New Work
Wie wir von der
Digitalisierung
profitieren
S. 44

**Hochbegabt –
das unerwartete
Problem**
S. 36

**Die wirksamsten
Coachingtipps
für Frauen**
S. 58

**Super kochen,
besser gründen**
So gelingt der
Start in der
Food-Branche
S. 64

Gegen alle
Widerstände
zum Erfolg
**Claudia
Gersdorf**
S. 32

**Du bist
einzigartig!**

Und das darfst du
jetzt zeigen: Im Job ist
Individualität gefragt
wie nie



The Waymakers

by Tara Jaye Frank

"Wir müssen aufhören, Diversität, Gleichberechtigung, Inklusion (Gesundheit, Bildung, Purpose, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit) nur als weitere "Dinge, die zu tun sind" zu betrachten und anfangen, sie als das zu sehen, was sie sind:

grenzenloses Potenzial durch vertrauensvollere und respektvollere Beziehungen. (...)"

ICH BIN:

- ❖ **Organisations- und Unternehmensberaterin** für Haltung & Purpose, Corporate (Social) Responsibility & Change, Inklusion & Diversity, Nachhaltigkeit, Impact, Positive Relations
- ❖ **Positive Relations Managerin** für Marken & Personen: Ihre Story wirkt ergebnisorientiert auf die Gesellschaft & ihren Wandel ein. Ihre Personenmarke wirkt powervoll, mutig, authentisch für ein inspiriertes, kreatives Umfeld und eine Welt im Wandel.
- ❖ **Pressesprecherin & Kommunikationsmanagerin** für Ihre interne Kommunikation und ihren erfolgreichen, inspirierenden Außenauftritt
- ❖ **Contextuelle Coachin** für Leben, Business & Wirkung mit Haltung, Diversitätsbonus, Öffentlichkeitsarbeit, Purpose, CSR & Nachhaltigkeit
- ❖ **Sparringspartnerin** für bestehende CSR Strategien & Konzepte
- ❖ **Impulsgeberin & Brückenbauerin** für Impact Investment, Social & Impact Business, Spenden, Positive Relations
- ❖ **Impuls & Keynote Speakerin** rund um die Themen Inklusion & Diversity, Personal & Career Empowerment, Mitarbeitenden Motivation, Impact, Menschenrechte, Positive Relations, Mut, Power!

Foto: André Wagenzik/Florian Bolk, Rat für Nachhaltig Entwicklung



Keynote Speakerin

„Manchmal kann man die Stecknadel fallen hören. So war es beim Vortrag von Claudia Gersdorf, in der sie uns als Jury beim Rednerwettbewerb und den Zuhörenden die Idee einer nachhaltigen PR-Agentur vorstellte. Herz. Struktur. Argumente. Alles am richtigen Platz. Für die Innovationsdichte der Idee und aufgrund einer in jeder Hinsicht besonderen Präsentation beim Rednerwettbewerb verleihen wir ihr von Herzen den INNOVTIONSPREIS!“
(Michael Ehlers, Rhetorik-Experte)

„Sympathisch. Auf den Punkt und mit einer großartigen Präsentation. Zum verdienten Innovationspreis alles erdenklich Gute.“
(Jochen Schweizer, Unternehmer / Stuntman / Rhetoriker)



CURRICULUM VITAE

Claudia Gersdorf bringt bis zu **15 Jahre Erfahrung, Erkenntnisse, neue Ideen** aus ihrer Tätigkeit für Ärzte ohne Grenzen, Oxfam, Pen Paper Peace & Schulen für Haiti sowie Viva con Agua und der Welthungerhilfe mit.

Sie arbeitete auf Haiti und in mehr als 10 Ländern Afrikas, z.B. Äthiopien, Uganda, Burkina Faso. Als **CCO** von Viva con Agua baute Claudia Gersdorf 2014 bis 2019 strategisch den gesamten Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf und erhöhte durch diverse **Kampagnen** und erfolgreiche Presse- und Medienauftritte die **Markenbekanntheit** ebenso wie das Spendenvolumen der internationalen Wasserinitiative und Social Business signifikant.

Gersdorf studierte **Kommunikationsmanagement** an der Deutschen Presseakademie Berlin (DEPAK), Internationale Beziehungen, Politikwissenschaft, Französische und Italienische Sprach-, Literatur-, Kulturwissenschaft an der Technischen Universität Dresden und **Sorbonne Paris**. Sie spricht **fünf Sprachen**.

2021 gründete Claudia Gersdorf Polar BEAR Positive Relations GmbH und absolvierte nebenberuflich bis Anfang 2022 ihre Ausbildung zur Contextuellen Coachin. Sie lebt und wirkt seit ihrer Geburt mit einem **Diversitäts-Bonus**, einer Körperbehinderung.





00:02

42:05



MERKLISTE

VERLAUF



42 Min. | 31.3.2023



MERKLISTE



HERUNTERLADEN



TEILEN

KONTAKT ZUR REDAKTION

EINS ZU EINS. DER TALK

Claudia Gersdorf, Unternehmerin

Claudia Gersdorf ist Expertin für positives Handeln und ein Vorbild für viele Menschen mit einer körperlichen Beeinträchtigung. Die ehemalige Kommunikationschefin von "Viva con agua" verbrachte ihre Kindheit mehr in Arztpraxen und bei Physiotherapien als auf Spielplätzen oder mit Freunden. Doch der harte Einsatz hat sich gelohnt und sie hat laufen gelernt. Auch später im Berufsleben musste sie oft gegen Vorurteile angehen, mittlerweile ist die 40-Jährige ein Vorbild für Diversität und berät Firmen rund um das Thema Nachhaltigkeit.

VON: Caro Matzko
Ausstrahlung am 31.3.2023

[ZUR SENDUNGSHOME PAGE >](#)

Gesellschaft

Interviews & Stars



MERKLISTE

Füge Episoden,
die Du hören willst,
über das Merklisten-Symbol hinzu!

**POLAR POWER: Ich schöpfe aus
einem reichhaltigen Netzwerk an
motivierenden Expert:innen &
inspirierenden Persönlichkeiten
sowie starken Agenturen.**



SEEDA AHMAD-KREUZER,
Managerin & Creative Marketerin

ANNA CRAEMER,
Bewusstseinstrainerin, Contextuelle Coachin

RAPHAEL BRINKERT,
Campaigner, Marketer, Vorstandsmitglied GWA

BÄRBEL BOY,
Chefstrategin, Coachin, Beraterin Führung

LISA JASPERS,
Beraterin, Sustainable Entrepreneurin, Autorin

MATTHIAS ARFMANN,
Musikproduzent & Manager



JUDITH MARTHALER,
Result driven Marketing Professional

TINO KRESSNER,
Social Entrepreneur, Crowdfunding Pionier

ONEJIRU ARFMANN,
Creative Directrice, Entrepreneurin, Musikerin

MICHA FRITZ, Social Entrepreneur,
Mitgründer Viva con Agua, Influencer



BENJAMIN ADRION,
Initiator Viva con Agua, Keynote Speaker

VOLKER GASSNER,
Campaigner & Strategischer Berater

MICHAEL EHLERS,
Kommunikations-, Rhetorik-, Managementtrainer

DAVID EICHER,
Managing Director & Creative Digital Lead

Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit.
**„WIR HABEN KEINE
POWER. WIR SIND
DIE POWER!“**

PolaR BEAR Positive Relations GmbH
Purpose Coaching & Unternehmensberatung
für Positive Relations

Claudia Gersdorf (Gründerin, CVO)

0171 96 17 203

c.gersdorf@polarbear.global

<https://polarbear.global/>



Foto: Guido Werner

„Ich berate, coache und begleite Sie rund um Ihre ureigene Unternehmens-Verantwortung (CSR), Nachhaltigkeitsstrategie sowie internen und externen Kommunikation. Mit Pro Benefit Effekt. Gemeinsam identifizieren wir Ihren Purpose – die Essenz für Positive Relations!

Denn es ist wichtig, dass die Öffentlichkeit erfährt, was Sie als Unternehmen investieren, was Sie als Organisation zu sagen haben und damit an Veränderung erwirken.

Ich nenne das POSITIVE RELATIONS – next Level von Public Relations.“

Foto: Florian Ledoux, Fotograf & Polarbär-Schützer